



ZAMORA, conduce-te con responsabilidad

La baja percepción del riesgo por parte de los adolescentes frente al consumo de drogas, especialmente alcohol y cannabis, es un importante factor de riesgo. Por esta razón el Ayuntamiento de Zamora con la campaña **Conduce-té** busca contribuir a la concienciación sobre los riesgos que conlleva el consumo de drogas en la conducción y la potenciación de conductas responsables.

Esta actuación se enmarca en el Plan Municipal sobre Drogodependencias del Ayuntamiento y cuenta también con la colaboración de diversas asociaciones profesionales y entidades. “La campaña cuenta con una fase informativa a través de la distribución de dípticos dirigidos a informar sobre los efectos del alcohol y las drogas en

la conducción; y otra fase de sensibilización con acciones encaminadas a concienciar sobre las graves consecuencias que eso puede tener cuando nos ponemos al volante”, señalan desde el Ayuntamiento.

En palabras de la Concejala de Servicios Sociales, Inmaculada Lucas, “las primeras consecuencias del consumo de estas sustancias son la alteración de las capacidades del conductor; y en cuanto a las últimas consecuencias, la muerte de quien consume e incluso de quien no lo ha hecho y puede ser también víctima”. Por ello el Ayuntamiento pretende concienciar del uso de sustancias psicotrópicas al volante con esta campaña porque “todos somos vulnerables”, recuerda la Concejala.

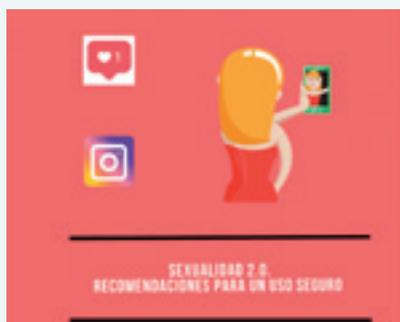


ALBACETE, Campaña sexualidad 2.0

Según la OMS, *“la salud sexual requiere un enfoque positivo y respetuoso, así como la posibilidad de tener experiencias sexuales seguras”*. Desde el Programa de Atención a Jóvenes en Salud Sexual del Centro Joven, el Ayuntamiento de Albacete, gracias a la campaña *“Sexualidad 2.0. Recomendaciones para un uso seguro”*, trabaja para sensibilizar a la juventud del uso adecuado de internet, así como de las redes sociales y la vivencia positiva y plena de la sexualidad.

“Decir que el mundo en el que vivimos está totalmente digitalizado es una obviedad. Dentro de esta digitalización se encuentran incursos nuestros jóvenes”, señalan desde el Ayuntamiento. En consecuencia, añaden, *“hay que tener en cuenta que la vía por la que socializan la mayoría de los adolescentes es vía Smartphone y por supuesto a través de aplicaciones”*, en la que Instagram es la red social que más triunfa entre los menores de edad.

Por lo tanto, esta campaña cuenta con acciones como una prueba disponible en la página web de Albacete para jóvenes de entre 12 a 17 años, *“con la intención de recabar datos acerca de cómo entienden ellos la sexualidad en plena era digital”*, señalan. Además, de charlas en el Centro Joven Municipal para familias, bajo un enfoque multidisciplinar, con la participación de ponentes de distintas áreas, como es la informática o la psicología, entre otros.



TOLOSA, Cine para mayores



Garantizar la salud y los hábitos saludables de todos, también significa hacerlo en todas las edades. Bajo esta premisa el Ayuntamiento de Tolosa trabaja desde 2014 con la estrategia comunitaria, MUGI TOLOSA, en el fomento de la actividad física en los mayores. *“Tiene como objetivo provocar un cambio personal que normalice el hábito de la actividad física, incremente las personas con estilos de vida activos y reduzca el número de personas sedentarias”*, señalan desde el Ayuntamiento.

Este año, gracias a la colaboración del Colegio de Médicos de Gipuzkoa, el proyecto ha podido disfrutar del Aula Cine&Salud en Tolosa, un proyecto que tiene como reto reforzar la educación sanitaria a través del cine. En palabras de la doctora Belén Alonso, del Colegio de Médicos de Gipuzkoa, *“es una oportunidad preciosa para conectar con las personas mayores, despejar sus posibles dudas y reforzar los valores de la iniciativa MUGI, que además de la salud trata de establecer lazos entre distintas generaciones”*.

Con la proyección de películas como UP, una película de animación protagonizada por un anciano y un niño, este proyecto trata de ofrecer información práctica sobre salud a los mayores, pero además trata de hacer hincapié en otros factores como la compañía o la amistad, ya que, como señala su Alcaldesa, Olatz Peón, *“Tolosa es una villa que tiene como eje las personas”*.

MORÓN DE LA FRONTERA Taller de salud mental

Señala la OMS que *“la buena salud mental está relacionada con el bienestar mental y psicológico”*. El Ayuntamiento de Morón de la Frontera, gracias a la colaboración de la Fundación Pública Andaluza Para la Integración Social de Personas con Enfermedad Mental (FAISEM), a través del Taller de Salud Mental, busca contribuir al proceso de recuperación, inclusión y visibilización de las personas con problemas de salud mental que participan.

Un proyecto que bajo una programación estructurada de actividades como los talleres de hábitos de vida saludables, de reciclaje o de informática, busca *“el desarrollo de la autonomía personal de los participantes”*, señalan desde el Ayuntamiento; un taller en el que *“se trabaja en base a un plan individual y siempre en coordinación con los dispositivos sanitarios de salud mental de referencia de estas personas”*, con el reto de *“mantener el taller como hasta ahora, consiguiendo la integración de los usuarios a la sociedad”*.

El pasado 10 de octubre, con motivo del Día de la Salud Mental, el Ayuntamiento celebró un mercadillo en el que se pusieron a la venta artículos relacionados con el verano realizados por los miembros del taller ocupacional; los protagonistas fueron ellos porque *“ellos son los que aportan creatividad, ideas y los principales participantes de las manualidades que realizamos”*, recuerdan.

